

Alle-Treffen am 20. Oktober 2015 bei Christina

1. Eröffnungsrunde

Die 16 Anwesenden stellen sich mit Namen und Straße vor

Zettelrunde: Aus einem Topf ziehen wir verschiedene Fragen, die die Teilnehmenden beantworten

Interessierte können sich noch in folgende Verteiler eintragen: Feierabend, Likörchen, Doppelkopf, Allgemeiner Verteiler, Brot, Aufstrich

Wiederholung: nonverbales Feedback

Statistiken für die Website und Social Media werden rumgegeben

2. Projekt- und Ideenbühne

Wir sammeln Ideen für die Kleingruppen und allgemeine Ideen zu Projekten und Aktionen

Anja: Foto Safari am 25.10.

Wir brauchen noch konkrete Bildideen, einen roten Faden

Fotos für die WW Seite, Bilderarchiv aufbauen

Brunch evtl. bei jemanden zuhause (bei Ana, am 25.10. ab 10 Uhr, jeder bringt was mit)

Anja wünscht sich mehr Feedback/ Reaktionen bei Facebook, denn so können wir mehr Leute erreichen

Food Coop Wedding West, 75 Leute, sucht noch Mitglieder
Anmelden per E-Mail (Adresse im Internet)

Seite mit alternativen Einkaufsmöglichkeiten für Lebensmittel im Wedding:
Food Assembly, CSA, Coops, himmelbeet etc. auf der Website als Übersicht über die Alternativen zu Supermarkt & Co

Genossenschaftliches Wohnprojekt

Generationsübergreifend, interkulturell

RBB Beitrag, Veränderung der Wohnstrukturen im Wedding: Was können wir tun?

Politisches Selbstverständnis der WW

Gemeinsam Müll wegräumen am Wochenende

Kehrenbürger.de: Ausstattung leihen

Mehrere Dinge-Schränke

Digitaler Dinge-Schrank

Tauschladen

3. Kleingruppen

Wir entscheiden uns für folgende Kleingruppen:

- Politische Werte
- Verleihsystem Räder und Anhänger
- Küfa

Ergebnisse der Gruppen

Küfa

Am 5.11. kochen wir auf dem Markt der Möglichkeiten in der Prinzenallee, wahrscheinlich mit dem Küchenfahrrad, und werden dort auch die WeddingWandler vorstellen

Lebensmittelretten auf dem Genter Markt am 4.11. ☐ MitstreiterInnen gesucht

Zweite Küfa am 27.11. in den Uferhallen auf dem Tauschmarkt ☐ Mitstreiter*innen gesucht

Verleihsystem Räder und Anhänger

Online-Kalender zum Eintragen (bekannte Personen), Anfrage zum Ausleihen: unbekannte Leute

Wie baut man Vertrauen auf? ☐ Perso einscannen, Code zuschicken, Rad im himmelbeet abholen

Problem: himmelbeet im Winter geschlossen

Schauen, wie andere das machen, z.B. Leila, Dinge Schrank (Pfand, Liste, 5 Euro Mitgliedsbeitrag)

Weitere Räder zum Verleih anbieten

Idee: Lastenradverleih im Wedding als Business (z.B. Kunststoffe Pankow)

Lösung, konkreter Vorschlag beim nächsten Alle-Treffen

Politisches Selbstverständnis

Wir brauchen eine Antwort wenn wir danach gefragt werden

So viele wie möglich einbinden

Nicht parteipolitisch, nur politisch

Mitglieder fragen: Wofür stehen die Wedding Wandler? Antworten auf die Website stellen, bei Fragen darauf verweisen

Text, der den Grundkonsens rüberbringt

Werte nach außen tragen

Leute von der Website mit Profil ansprechen = Aufforderung per E-Mail: „Wofür stehen die WW“

Bei den nächsten drei Alle-Treffen: Jeder schreibt einen Satz zum Thema = Zettelsammlung

4. Ankündigungen

Apfelsaft bei Hannes und Julian

Bauen im Baumhaus, ab jetzt jeden Tag

Anas Haus: Gemeinsam gegen Investor

Lukas Haus: Gemeinsam gegen Mieterhöhung

Tauschring-Treffen am Do bei Christina 19.30 (22.10.)

Woche der Abfallvermeidung, 23. Bis 28.11., Thema: „Nutzen statt Besitzen“, mehr Informationen ab November

25.10. Brunch bei Ana + Fotosafari

Terminkalender füllen

Interessante Themen + Termine immer an Öffentlichkeits-AG oder Anja (Facebook) schicken oder selbst eintragen (Termine)

Küfa am 5.11.

Bessere Verknüpfung von Facebook + Website, Synchronisieren von Inhalten

Signe hat die Transition Town Initiative in Coimbra besucht, Blogbeitrag demnächst, Garten von der Stadt, Bierbrauerei, gleiche Probleme wie hier: kontinuierliche Mitglieder, fester Raum, Finanzierung: Student Association, Bier